



OFFRE D'EMPLOI

RESPONSABLE COMMUNICATION & EVENEMENTIEL

DE L'ASSOCIATION LES JEUNES POUSSSES ET SA FERME URBAINE LE TIPI

INFORMATIONS & CONDITIONS

Type de poste : CDD / CDI

Date de début : à partir de septembre/octobre 2022

Rémunération : SMIC (1.645,58€ brut, soit 1.302,64€ net)

Horaires : 35h/semaine du mardi au samedi

Lieu de travail : Ferme urbaine Le Tipi, 57 avenue Eisenhower à Avignon

L'ASSOCIATION

Les Jeunes Pousses est une association d'agriculture urbaine créée en 2018. Elle vise à développer et à promouvoir l'agriculture urbaine sur le territoire avignonnais. Aujourd'hui, l'association réunit une équipe de salarié.e.s, services civiques & bénévoles autour de plusieurs projets :

- Le Tipi, la première ferme urbaine d'Avignon ;
- Comme des Champignons, la première champignonnière d'Avignon dans la cave du restaurant étoilé La Mirande ;
- La pépinière CLAUDE, "Collective et Locale pour une Agriculture Urbaine Durable et Écologique".
- La coordination locale des "48h de l'Agriculture Urbaine" (événement national annuel) ;
- Une activité de conseils et accompagnement avec la création de jardins potagers dans les écoles, entreprises et résidences de bailleurs sociaux ;
- Une activité d'animation avec l'organisation d'ateliers et actions de sensibilisation sur les thèmes de la transition écologique auprès du grand public.

Ces projets ont été développés dans l'idée d'utiliser l'agriculture urbaine comme levier d'action en faveur de l'environnement, du climat mais également créateur de lien social.

Tous nos projets s'inscrivent dans une démarche d'économie circulaire, sociale et solidaire.

LA FERME URBAINE LE TIPI

Le Tipi, c'est le 1er lieu dédié à la transition écologique d'Avignon créé par notre association Les Jeunes Pousses. Il a ouvert ses portes au grand public le 5 septembre 2020.

La création d'un tel lieu répond au besoin de redynamiser un quartier politique de la ville et d'améliorer le cadre de vie des habitants en leur proposant un espace de nature et de pédagogie tourné vers la transition écologique.

L'agriculture urbaine est ici utilisée comme un levier permettant de rassembler une grande diversité d'activités mêlant des espaces de cultures, une forêt comestible, une cantine, un bar-café, une scène de concert et de conférence, un atelier de céramique, une herboristerie, un site de compostage, un poulailler, des ruches et la pépinière CLAUDE !

LES MISSIONS

COMMUNICATION 360°

- Notions de graphismes et gestion des outils (Indesign, Illustrator, Photoshop, Canva)
- Gestion des réseaux sociaux & community management
- Gestion de la presse (rédaction et envoi de communiqué de presse, suivi, interviews)
- Gestion des sites internet (mises à jour, référencement)
- Gestion des partenaires
- Communication interne (affichage et signalétique au sein de l'espace de travail)
- Gestion de projet et management d'équipe

EVENEMENTIEL

- Participation à la programmation des événements en lien avec le fondateur du lieu
- Gestion du lieu (entretien et aménagement des espaces « bar », « scène » et « détente », maintenance générale des équipements liés aux besoins événementiels)
- Gestion de la logistique des événements (planning de l'équipe, suivi des riders, accueil des artistes et/ou prestataires, etc.)
- Gestion du bar-cantine (gestion des stocks, commandes, mises à jour de la carte du bar)
- Gestion des partenaires (prestataires, intervenants, artistes, food truck, etc.)
- Gestion en ligne des événements (billetteries, réseaux sociaux, sites de référencement, etc.)

Nous invitons les candidat.e.s à être force de proposition pour l'amélioration du lieu et des actions à mener par l'association.

COMPETENCES REQUISES

- Niveau M2 / Bac+5 - Communication et/ou événementiel
- Gérer les outils de communication (logiciels, réseaux sociaux)
- Gérer les outils d'événementiel (rétro-planning, excel, etc.)
- Expérience souhaitée (de préférence)
- Permis B (de préférence)
- Prise de photo / vidéo est un +

QUALITES REQUISES

- Aisance relationnelle ;
- Grande capacité d'organisation et d'adaptation ;
- Sensibilité au design, à l'image (photo, vidéo), au « beau » ;
- Aisance avec le travail d'équipe
- Polyvalence et flexibilité dans la gestion de son emploi du temps ;
- Intérêt pour les valeurs prônées par l'association (agriculture urbaine, alimentation bio, économie circulaire, intégration sociale, etc.).

***Candidature (CV+ LM (ou courte vidéo de présentation [2min]) à envoyer à
Paul-Arthur Klein Directeur de l'Association Les Jeunes Pousses
paul.lesjeunespousses@gmail.com***

Plus d'infos sur l'association : <https://www.lesitedesjeunespousses.fr/>