



OFFRE DE STAGE GRAPHISME, COMMUNICATION & EVENEMENTIEL

AU SEIN DE L'ASSOCIATION LES JEUNES POUSSSES ET DE SA FERME URBAINE LE TIPI

INFORMATIONS & CONDITIONS

Type de poste: Stage

Prise de poste : Début 2025

Poste basé à Avignon.

Durée : 6 mois

Rémunération : Minimum légal + Repas du midi avec les légumes de la ferme !

Horaires : 35h/semaine - 5 jours/ semaine - du lundi au vendredi sauf période événements

Lieu de travail : Ferme urbaine Le Tipi, 57 avenue Eisenhower à Avignon

Permis B (de préférence)

Candidatures (CV et LM) à envoyer avant le 15/12/2024

L'ASSOCIATION

Les Jeunes Pousses est une association d'agriculture urbaine créée en 2018. Elle vise à développer et à promouvoir l'agriculture urbaine sur le territoire avignonnais. Aujourd'hui, l'association réunit une équipe de salarié.e.s, services civiques & bénévoles autour de plusieurs projets :

- Le Tipi, Ferme Urbaine Participative située à Avignon dans le Quartier Prioritaire de la politique de la Ville (QPV) Monclar, créée en 2020 avec et pour les habitants
- La pépinière Urbaine Collective CLAUDE créée fin 2021 au sein du Tipi. Elle fonctionne de manière collective en incluant les habitants dans tout le processus de production de plants locaux et biologiques
- La champignonnière urbaine selon les principes de l'économie circulaire
- L'éducation à l'environnement via ses projets d'agriculture urbaine
- La création de jardins par et pour les habitants, principalement situés en QPV

Ces projets ont été développés dans l'idée d'utiliser l'agriculture urbaine comme levier d'action en faveur de l'environnement, du climat mais également créateur de lien social.

Tous nos projets s'inscrivent dans une démarche d'économie circulaire, sociale et solidaire.

LA FERME URBAINE LE TIPI

Le Tipi, c'est le 1er lieu dédié à la transition écologique d'Avignon créé par notre association Les Jeunes Pousses. Il a ouvert ses portes au grand public le 5 septembre 2020.

La création d'un tel lieu répond au besoin de redynamiser un quartier politique de la ville et d'améliorer le cadre de vie des habitants en leur proposant un espace de nature et de pédagogie tourné vers la transition écologique.

L'agriculture urbaine est ici utilisée comme un levier permettant de rassembler une grande diversité d'activités mêlant des espaces de cultures, une forêt comestible, une cantine, un bar-café, une scène de concert, un atelier de céramique, une herboristerie, un site de compostage, un poulailler, des ruches et la pépinière CLAUDE !

LES MISSIONS

Les missions sont variables en fonction des besoins de l'association. Toutes ces missions seront réalisées en lien avec la responsable communication & événementiel.

SOUTIEN A LA COMMUNICATION DU LIEU

- Stratégie : Réflexion charte graphique des événements et plan de communication
- Graphisme : création d'affiches, de visuels pour les réseaux sociaux, mise en page, etc
- Contenu : Prise de photos, prise de vidéos sur événements, montage, animations,...
- Community management : publications sur les réseaux sociaux et relations « clients » ;
- Communication interne : affichage et signalétique au sein de l'espace de travail
- Presse : rédaction de communiqué de presse, mise à jour de notre espace presse sur le site ;
- Sites internet : mises à jour, référencement

SOUTIEN AUX ÉVÉNEMENTS CULTURELS

- Participation à l'élaboration de la programmation des événements culturels en lien avec la responsable et le fondateur du lieu
- Aide à l'accueil du public
- Appui au fonctionnement du lieu : aménagement général des espaces
- Gestion de la logistique des événements : planning de l'équipe, accueil des artistes et/ou prestataires, etc.
- Gestion des partenaires : prestataires, intervenants, artistes, food truck, etc. ;
- Gestion en ligne des événements : billetteries, réseaux sociaux, sites de référencement, etc.

VIE ASSOCIATIVE :

- Participation aux réunions collectives hebdomadaires.
- Participation aux tâches de la vie collective (vaisselle, cuisine...).

COMPÉTENCES REQUISES

- Niveau M1 / M2 en communication et/ou évènementiel
- Maîtriser les outils de communication (logiciels de création graphique - Indesign, Illustrator, Photoshop, Premiere Pro, Canva, réseaux sociaux, hébergeurs – Wordpress, Wix -) et/ou d'évènementiel (rétro-planning, excel, etc.)
- Permis B (de préférence)

QUALITES REQUISES

- Aisance relationnelle ;
- Grande capacité d'organisation et d'adaptation ;
- Sensibilité au design, à l'image (photo, vidéo), au « beau » ;
- Aisance avec le travail d'équipe ;
- Polyvalence et flexibilité dans la gestion de son emploi du temps ;
- Intérêt pour les valeurs prônées par l'association (agriculture urbaine, alimentation bio, économie circulaire, intégration sociale, etc.)

*Candidature (CV + LM (ou courte vidéo de présentation [2 min]) à
Paul-Arthur Klein Directeur de l'Association Les Jeunes Pousses
paul.lesjeunespousses@gmail.com*

Plus d'infos sur l'association : <https://www.lesitedesjeunespousses.fr/>